



Camera di Commercio
Mantova



CONFINDUSTRIA Mantova

Comunicato stampa
Mantova, 31 luglio 2018

LA CONGIUNTURA MANIFATTURIERA NEL SECONDO TRIMESTRE 2018

I risultati dell'indagine

Secondo l'analisi della congiuntura manifatturiera relativa al secondo trimestre del 2018, effettuata dal Servizio Informazione e Promozione Economica della Camera di Commercio di Mantova insieme a Confindustria Mantova, complessivamente, la produzione industriale da aprile a giugno 2018 vede una crescita del +2,3% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Anche gli ordini esteri, gli ordini interni e il fatturato mostrano risultati positivi.

Per quanto concerne le aspettative per il terzo trimestre del 2018, gli imprenditori mantovani mostrano valori positivi sul fronte della ripresa della domanda estera, della produzione, dell'occupazione e del fatturato; negativa, invece, la domanda interna.

L'artigianato vede una variazione della produzione annua pari al +3,4%, mentre calano gli ordini interni e il fatturato; positivi gli ordini esteri con un aumento del +8,3%.

Il comparto della grande distribuzione mostra una variazione positiva relativa al volume di affari, con un forte calo per quanto riguarda la voce degli ordinativi.

In crescita il volume d'affari relativo al settore dei servizi, così come quello dell'edilizia.

Entrando nel dettaglio, emerge una leggera ripresa nei dati congiunturali della produzione industriale, pari al +0,6% rispetto al trimestre precedente. In Lombardia, l'anno si conclude con una variazione positiva del +0,3%.

Nella provincia di Mantova, risultano con segno più gli ordini esteri (+1,9%), gli ordini interni (+0,7%) e il fatturato (+1,7%). La situazione a livello lombardo evidenzia una ripresa del fatturato (+1,6%), mentre si posizionano in territorio negativo gli ordini esteri (-0,1%) e quelli interni (-0,3%).

Considerando le variazioni tendenziali della produzione, la provincia di Mantova vede una crescita del +2,3%, inferiore rispetto al dato della Lombardia, pari al +3,9%. Nel confronto con le altre province lombarde, Mantova si colloca in quart'ultima posizione preceduta da Pavia, Como e Milano, mentre al vertice della classifica si posizionano Cremona, Sondrio e Monza Brianza.

Sempre tenendo presente le variazioni tendenziali, mostrano risultati positivi gli ordini esteri (+8,4%), il fatturato totale (+7,2%) e gli ordini interni (+2,9%).

Nel dettaglio delle attività economiche, relativamente alla media lombarda, nel secondo trimestre 2018 la dinamica della produzione risulta essere complessivamente positiva. Le uniche variazioni negative riguardano il settore dell'abbigliamento (-4,7%) e delle pelli-calzature (-1%), mentre tutti i restanti comparti si collocano in territorio positivo, con performance superiori alla media per la meccanica (+6,1%) e i minerali non metalliferi (+5,3%). Valori vicini alla media si hanno per la chimica (+3,5%), la siderurgia (+3,2%) e gli alimentari (+3,2%).

Gli altri indicatori congiunturali relativi alla provincia virgiliana restituiscono i seguenti valori: la quota di fatturato estero risulta in diminuzione passando dal 43,5% di inizio 2018 al 38,5%, così come calano le giornate assicurate dal portafoglio ordini, che passano dai 69 giorni dei primi mesi dell'anno ai 62 giorni del secondo trimestre del 2018. Si contrae anche il tasso di utilizzo degli impianti (dal 77,2% al 76,4%), mentre aumentano i prezzi delle materie prime (+1,2%) e quelli dei prodotti finiti (+0,7%); le scorte dei prodotti finiti risultano invariate mentre vede un calo la giacenza di materiali (-1,1%).

Per quanto concerne le aspettative per il terzo trimestre del 2018, gli imprenditori mantovani sembrano ottimisti: prevale un sentiment positivo, anche se in ribasso, riferito alla domanda estera, al fatturato, alla produzione e all'occupazione; solo la domanda interna è vista negativamente. Stesso clima si registra a livello lombardo.

La produzione mantovana relativa al comparto artigianale registra, nel secondo trimestre dell'anno, un aumento tendenziale del +3,4%, valore che risulta superiore rispetto a quello lombardo, pari al +2,7%. Nel confronto con le altre province lombarde, Mantova si colloca a metà della classifica; ai vertici troviamo Monza Brianza, Sondrio e Lecco, mentre in fondo si posizionano Varese e Milano.

Gli ordini esteri vedono in questo trimestre una crescita tendenziale, pari al +8,3%, mentre si contraggono ordini interni e fatturato, segnando rispettivamente un -0,3% e un -0,1% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Considerando il comparto della grande distribuzione, la variazione tendenziale relativa al volume di affari risulta in aumento (+0,6%), mentre in Lombardia si evidenzia un andamento negativo (-1,4%). Entrando nel dettaglio, il comparto dell'alimentare registra una sostanziale stabilità, mentre il commercio non alimentare e quello non specializzato vedono una variazione pari rispettivamente al +0,9% e al +0,4%.

Per quanto riguarda gli ordinativi, emerge un calo del -6,1% per la provincia di Mantova e del -8,8% per la Lombardia -8,8%. Pesano soprattutto gli esercizi non alimentari con una variazione del -19,2% rispetto allo stesso periodo del 2017; gli esercizi alimentari e quelli non specializzati, al contrario, si collocano in territorio positivo, con valori rispettivamente pari a +16,7% e +5,9%.

Il settore dei servizi, dal punto di vista del volume d'affari, mostra un +7,3% rispetto al trimestre precedente per la provincia di Mantova e un +6,3% per la Lombardia; anche rispetto allo stesso periodo del 2017 si evidenzia una ripresa pari al +3,8% per il territorio virgiliano e al +2,8% per il territorio lombardo. Entrando nel dettaglio, rispetto al secondo trimestre 2017, l'unico comparto che registra una variazione negativa è quello degli alberghi e ristoranti (-2,1%); per tutti gli altri settori emerge

una generale ripresa, con le performance migliori per i servizi alle imprese (+6%), i servizi alle persone (+3,9%) e il commercio all'ingrosso (+0,5%).

Il comparto dell'edilizia mostra una performance positiva rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con una ripresa del volume d'affari pari al +8,6%; anche rispetto al trimestre precedente si evidenzia un aumento del +10,9%. Anche la Lombardia mostra il medesimo andamento, con un +6,4% a livello tendenziale e un +14,1% a livello congiunturale.

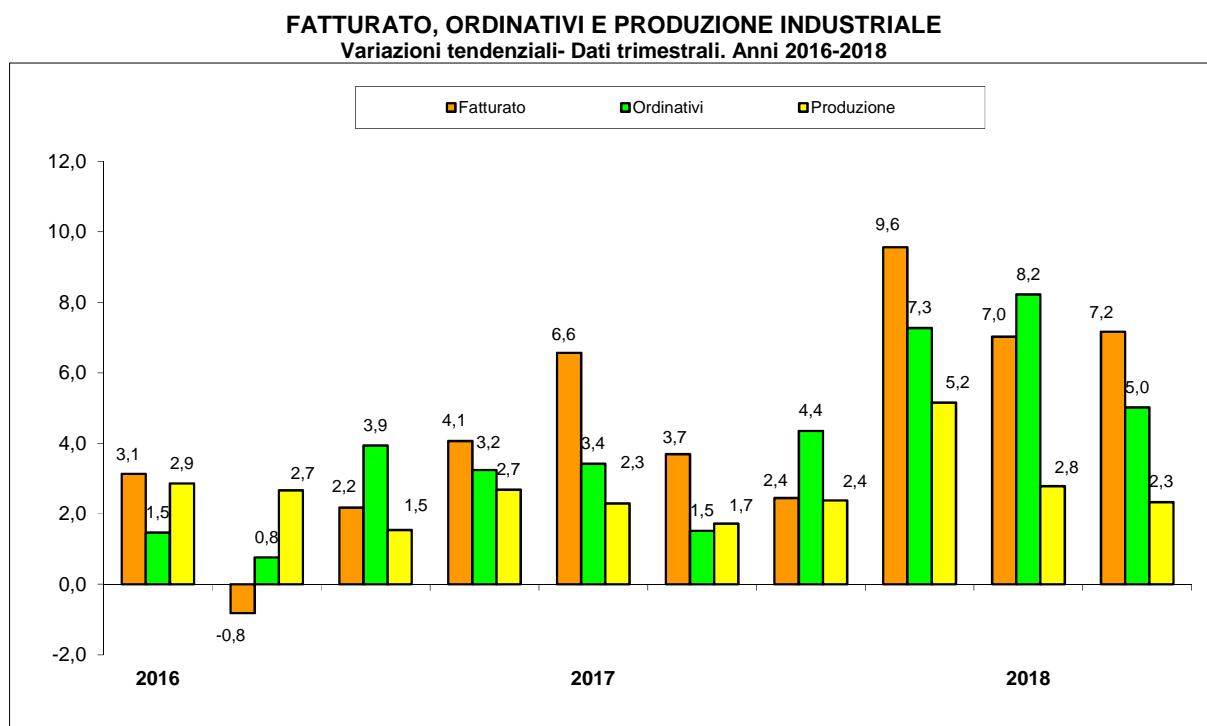
Secondo il Presidente della Camera di Commercio di Mantova, Carlo Zanetti, "la produzione industriale, in questo trimestre, prosegue il trend positivo che si era manifestato nel corso del 2017 e in apertura d'anno. Infatti, sia i dati congiunturali sia quelli tendenziali mostrano segni positivi e ciò vale per tutte le variabili rilevanti quali la produzione, il fatturato e gli ordini.

Le aspettative degli imprenditori, per le quali prevale un sentiment positivo, tuttavia, tendono al ribasso, posizionandosi in territorio negativo per quanto riguarda la domanda interna. La minaccia di guerre tariffarie da una parte, il cambiamento di paradigma nella politica fiscale americana, dall'altra, a cui si deve aggiungere lo stallo nelle decisioni nell'Euro-zona sono tutti elementi che portano a un clima di incertezza. Se a questi fattori si aggiunge l'aumento delle spread che si è verificato per l'economia italiana si può capire come a risentirne non siano solo gli ordini esteri, ma anche quelli interni, come si evince dai dati lombardi.

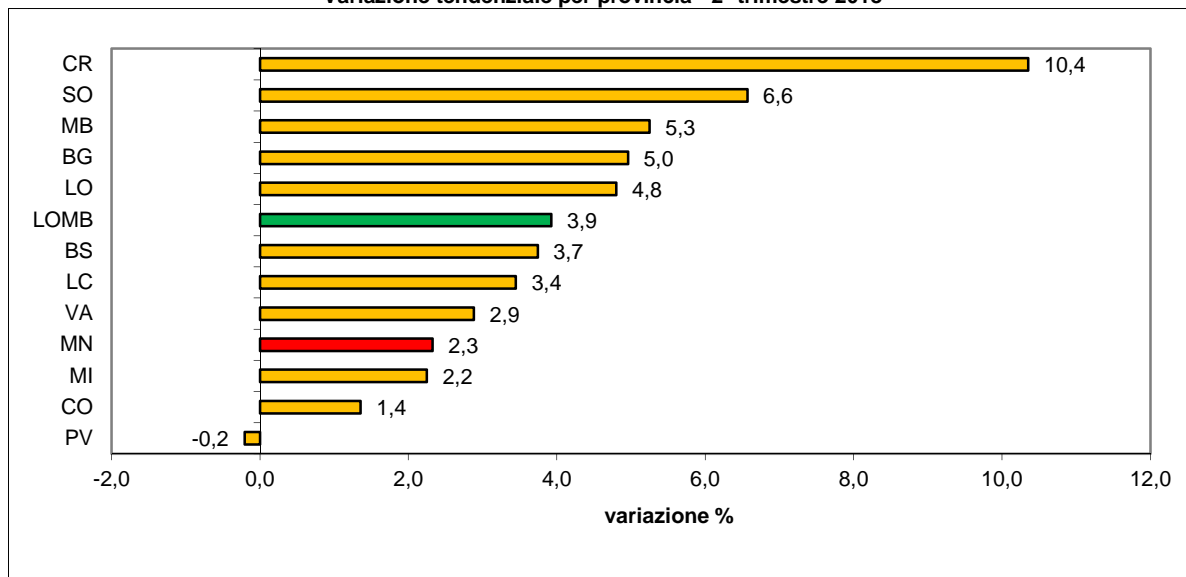
Secondo le recenti previsioni del Fondo Monetario Internazionale (FMI), la dinamica del commercio internazionale non sembra avere ancora risentito l'impatto della guerra tariffaria in atto, ma crescono di intensità i moniti di rischi in aumento: mentre i dati relativi al PIL mondiale per il biennio 2018-19 sono simili a quelli pubblicati ad aprile, quelli relativi al commercio internazionale sono stati rivisti al ribasso.

Gli effetti saranno maggiormente evidenti in un orizzonte temporale di medio lungo periodo e proprio per questo motivo è importante mantenere una costante e reale attenzione sul nostro sistema produttivo evitando che le incertezze vadano ad intaccare una ripresa che, poco alla volta, sta partendo”.

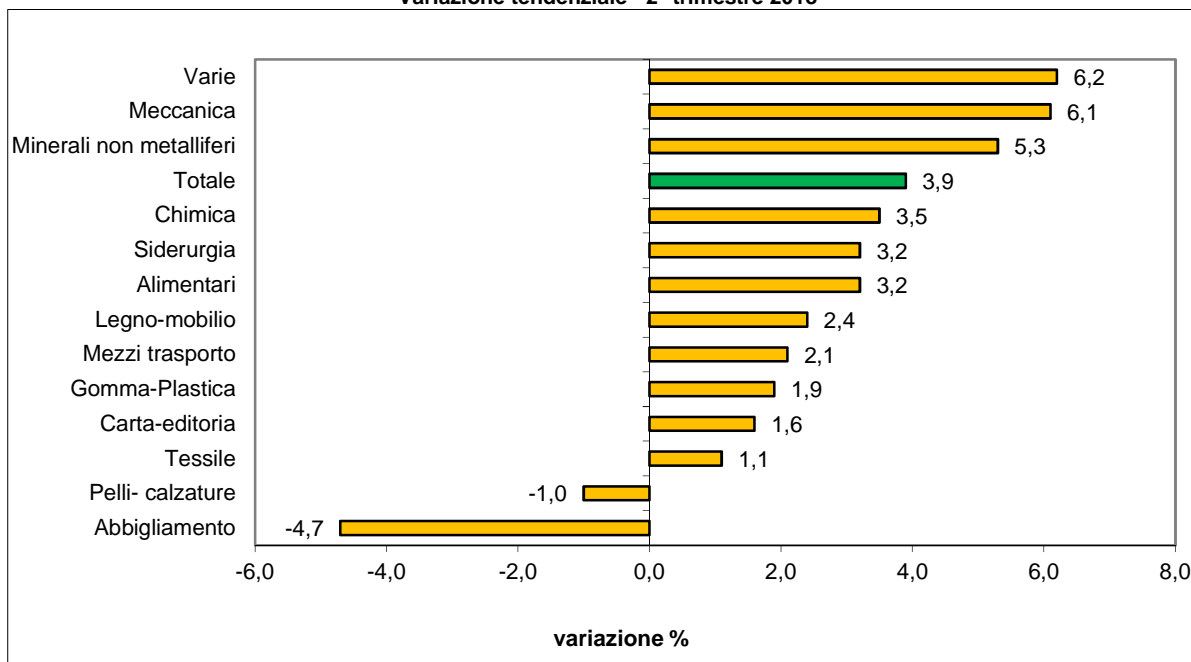
Fonte dei dati: Elaborazione Servizio Informazione e Promozione Economica su dati Unioncamere Lombardia



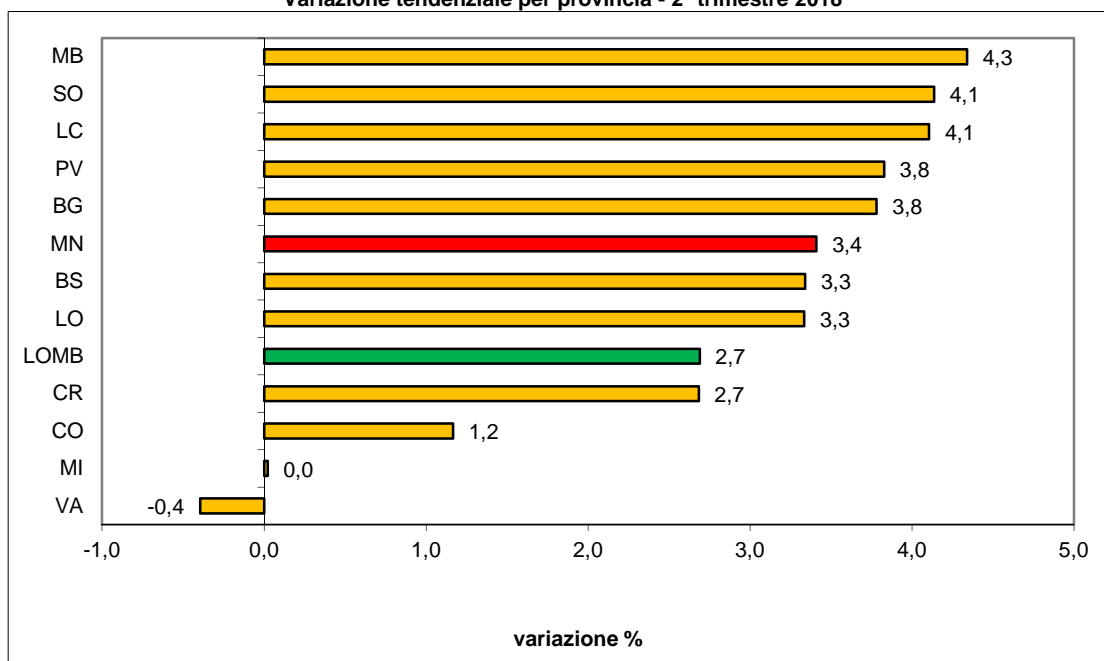
PRODUZIONE INDUSTRIALE PER PROVINCIA
Variazione tendenziale per provincia - 2° trimestre 2018



PRODUZIONE INDUSTRIALE LOMBARDA PER SETTORE ECONOMICO
Variazione tendenziale - 2° trimestre 2018



PRODUZIONE ARTIGIANALE PER PROVINCIA
Variazione tendenziale per provincia - 2° trimestre 2018



PRODUZIONE ARTIGIANALE PROVINCIA DI MANTOVA
Variazioni tendenziali – Anni 2017-2018

| | 2017 | | | | Media 2017 | 2018 | |
|------------------|---------|----------|-----------|----------|---------------|---------|----------|
| | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. | | I trim. | II trim. |
| Produzione | 0,4 | 0,7 | 2,5 | 1,4 | 1,3 | 0,3 | 3,4 |
| Ordini interni | -0,6 | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 0,6 | -1,0 | -0,3 |
| Ordini esteri | 0,3 | 0,2 | -1,8 | 2,0 | 0,2 | -4,7 | 8,3 |
| Fatturato totale | 0,1 | -0,1 | 1,6 | 1,6 | 0,8 | -0,4 | -0,1 |