

WEB & MARKETING

1

Come creare il proprio sito web

2 maggio | 10:30-12:30

2

La landing page nella strategia d'impresa: come progettare e cosa deve contenere

9 maggio | 10:30-12:30

3

Advertising e sponsorizzazioni: strumenti per aiutare le imprese ad espandersi

16 maggio | 10:30-12:30

4

Le funzioni di geo-targeting e profiling nell'advertising

23 maggio | 10:30-12:30

5

Facebook e Instagram Advertising: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting

30 maggio | 10:30-12:30

PARTECIPAZIONE gratuita previa iscrizione on line

È possibile iscriversi all'intero ciclo di webinar oppure solo ad alcuni incontri

