



L'IMPEGNO DELLE IMPRESE LOMBARDE PER LA RESPONSABILITA' SOCIALE EDIZIONE 2013

**LE CAMERE DI COMMERCIO INVITANO LE IMPRESE A PARTECIPARE
ALLA SELEZIONE DELLE MIGLIORI BUONE PRASSI AZIENDALI PER LA
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR) IN LOMBARDIA**

COSA E' LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA?

Con "responsabilità sociale d'impresa" (CSR ¹) si intendono le azioni aziendali con impatto sulla società e sull'ambiente, intraprese su base volontaria e che vanno oltre il semplice rispetto delle prescrizioni di legge. Per le aziende un comportamento socialmente responsabile contribuisce a creare reputazione, migliorare i rapporti con gli interlocutori sociali ed economici (personale, clienti, partner e fornitori, comunità locale e istituzioni, investitori), creando le condizioni per migliorare la sostenibilità nel lungo periodo della propria attività.

Per questo le **Camere di Commercio lombarde svolgono da tempo la raccolta delle buone pratiche per promuovere esempi concreti di imprese che agiscono in modo responsabile** e innovativo, con iniziative che portano a una crescita aziendale duratura a livello di territorio, di mercato nazionale e nel mondo.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DELLA RACCOLTA DI BUONE PRASSI?

Le Camere di Commercio lombarde, nell'ambito delle loro attività di promozione e diffusione della Responsabilità Sociale, promuovono da anni la **raccolta di buone prassi delle imprese lombarde in materia di CSR**, per premiarle, valorizzarle e pubblicizzarle, anche attraverso il repertorio delle "Buone Prassi Lombarde" – Anno 2013.

Questo innovativo **repertorio on line** delle imprese che scelgono di perseguire comportamenti socialmente responsabili **dà pubblica evidenza degli elementi aziendali più qualificanti**, esposti chiaramente nel sito **<http://csr.unioncamerelombardia.it>**

Il repertorio costituirà nel tempo uno strumento di comunicazione, di trasparenza e condivisione con tutti le parti interessate per la diffusione di prassi sul territorio lombardo, in modo da facilitare i processi imitativi tra imprese. Inoltre, consente di effettuare segnalazioni direttamente dagli *stakeholder* (tutte le parti che ritengono di avere un legittimo impatto o interesse a conseguenza dell'agire aziendale) per consentire all'impresa di migliorare continuamente la sua performance in ambito di Responsabilità Sociale.

¹ Nella Comunicazione del 25 ottobre 2011 (n. 681) della Commissione Europea: "la Responsabilità delle imprese per i loro impatti sulla società"



PERCHE' PARTECIPARE?

- per **valorizzare le proprie iniziative** innovative nel campo della CSR attuate per rispondere e reagire alle difficoltà sentendosi parte di una comunità di intenti;
- per **qualificare e rafforzare immagine e reputazione** sul mercato attraverso l'inserimento nella Galleria Web delle Buone Prassi Lombarde -Anno 2013;
- per **entrare a far parte di una comunità di buone prassi** in cui mettere tra loro in contatto le imprese virtuose che condividano approcci e strumenti ed accrescano il proprio cammino responsabile: il primo passo verso la **creazione di una rete di imprese responsabili**, con momenti e spazi di incontro dedicati;
- per **divulgare a tutti le attività aziendali** che vanno al di là degli obblighi di legge ed hanno ricadute positive su collaboratori, consumatori, partner commerciali, clienti, comunità locale, ambiente;
- per **contribuire alla diffusione della cultura** sui temi della responsabilità sociale in linea con gli orientamenti UE sulle politiche di competitività responsabile, fornendo esempi motivanti anche per altre realtà aziendali.

Le Camere di Commercio lombarde consegneranno alle imprese selezionate **l'attestato di Impresa Responsabile – Anno 2013** in un evento regionale di premiazione, dando la possibilità alle stesse imprese di beneficiare di varie attività di promozione:

- presenza sul sito web **<http://csr.unioncamerelombardia.it>** con l'inserimento nel repertorio Web delle Buone Prassi Lombarde (collegato ai siti delle Camere di Commercio lombarde) che contribuirà ad evidenziare gli elementi qualificanti del comportamento socialmente responsabile dell'azienda;
- presenza sulla **brochure promozionale** dell'elenco delle imprese/buone prassi premiate, realizzato dalle Camere di Commercio lombarde e diffuso dalle stesse sul territorio lombardo con proprie iniziative locali (testimonianze, eventi aperti al pubblico, video, visite aziendali, interviste)

A CHI SI RIVOLGE LA RACCOLTA?

La raccolta di buone prassi si rivolge a:

- 1) Imprese private**
- 2) Imprese partecipate da enti pubblici**
- 3) Cooperative e imprese sociali e loro consorzi**

Al momento della presentazione della domanda di partecipazione le imprese interessate **devono essere in possesso di questi requisiti:**

- avere sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda;
- essere iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di Commercio territorialmente competente in Lombardia (o con richiesta di iscrizione già presentata al Registro imprese e in corso di registrazione);
- essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale, con i contributi previdenziali e con tutti gli obblighi di legge, versamenti di tasse e tributi.



QUALI SONO I REQUISITI CHE L'IMPRESA DEVE DIMOSTRARE DI AVERE PER PARTECIPARE?

Possono partecipare le imprese che, oltre a essere in regola con la legge in tutte le proprie attività, **abbiano realizzato o stiano attuando comportamenti o iniziative relative ad almeno due categorie di intervento**, se si tratta di una **micro, piccola o media impresa** e **ad almeno tre categorie di intervento** se si tratta di una **grande impresa**:

- 1. AMBIENTE:** progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali (sistemi di gestione ambientale, eco innovazione, EMAS, ecc.)
- 2. LAVORO:** qualità del lavoro e relazioni con il personale (ad esempio la promozione delle pari opportunità e la conciliazione lavoro-famiglia)
- 3. SOCIETÀ':** progetti ed iniziative a favore della società civile e/o della comunità socio-economica di riferimento (scuole, associazioni sportive, associazioni culturali) e progetti territoriali di impatto socio-economico che evidenziano il radicamento nel territorio
- 4. MERCATO:** qualità delle relazioni con i clienti e i consumatori, fornitori e partner commerciali
- 5. GOVERNO E GESTIONE DELL'AZIENDA:** impegno della proprietà e/o della direzione nel definire policy e strategia in un'ottica di responsabilità sociale

NOVITÀ EDIZIONE 2013! "MENZIONE SPECIALE" a chi fa ancora di più

Da quest'anno le imprese che, oltre a sviluppare azioni responsabili, riusciranno a coinvolgere nella partecipazione al Bando **almeno una impresa** che adotta Buone Prassi di Responsabilità Sociale pur non avendo partecipato in passato, riceveranno una **"menzione speciale" di Partnership virtuosa**.

COME SI PARTECIPA ALLA RACCOLTA?

Le imprese devono compilare in tutte le sue parti la Scheda di partecipazione in formato elettronico. Il materiale si può scaricare da <http://csr.unioncamerelombardia.it>, da www.unioncamerelombardia.it, dal sito della propria Camera di Commercio www.mn.camcom.gov.it e della sua azienda speciale www.promoimpresaonline.it

La Scheda deve essere inviata al più presto e comunque **non oltre il 20 novembre 2013 all'indirizzo e-mail della Camera di Commercio competente (perini@promoimpresaonline.it)**, insieme all'autorizzazione alla pubblicazione della scheda che sarà generata in automatico (in PDF) dal sistema dopo la compilazione fatta dall'impresa stessa.

Alle aziende viene richiesta la liberatoria per l'autorizzazione al trattamento dei dati e informazioni contenute nella scheda compilata per l'inserimento nel Repertorio On Line delle Buone Prassi Lombarde – Anno 2013.

La liberatoria è condizione necessaria per aderire alla Raccolta.



ISTRUTTORIA DELLE CANDIDATURE E MODALITÀ DI SELEZIONE

Le candidature saranno selezionate da una Commissione Tecnica che si avvarrà per la valutazione anche di informazioni sull'azienda e sulle sue attività raccolte autonomamente o contattando l'impresa stessa e/o provenienti da eventuali esperti.

Gli esiti della procedura saranno comunicati per e-mail alle imprese entro 30 giorni dalla chiusura delle adesioni.

A CHI RIVOLGERSI PER PARTECIPARE?

Per informazioni e per aderire ci si può rivolgere allo Sportello CSR della propria Camera di Commercio:

CCIAA Bergamo: Tel. 035-4225.270- Fax 035-270.419
e-mail: promozione@bg.camcom.it; sito web: www.bg.camcom.gov.it

CCIAA Brescia: Tel. 030.3725304/262/377- Fax: 030.3725.262
e-mail: pni@bs.camcom.it; sito web: www.bs.camcom.it

CCIAA Como: Tel. 031.256373 – Fax 031.240826
e-mail: tutela@co.camcom.it; pni@co.camcom.it; sito web: www.co.camcom.it

CCIAA Cremona: Tel.: 0372/490290.
e-mail: servimpresa@cr.camcom.it ;
sito web: www.servimpresa.cremona.it - www.cr.camcom.it

CCIAA Lecco: Tel.: 0341.292.228 - Fax: 0341.292.220
e-mail: regolazione.mercato@lc.camcom.it; sito web: www.lc.camcom.gov.it

CCIAA Lodi: Tel.: 0371.4505222 - Fax: 0371.431604
e-mail: paola.pancarolo@lo.camcom.it; sito web: www.lo.camcom.gov.it

CCIAA Milano: Tel.: 02.8515.5349 - Fax: 02.8515.5290
e-mail: sportelloCSR-SC@mi.camcom.it sito web: www.mi.camcom.it; www.formaper.it

CCIAA Monza e Brianza: Tel.: 039/2807406
e-mail: sviluppoimpresa@mb.camcom.it; sito web: www.mb.camcom.it

CCIAA Mantova: Tel.: 0376.223.765 - Fax: 0376.224.430
e-mail: perini@promoimpresaonline.it; sito web: www.promoimpresaonline.it e
www.mn.camcom.gov.it

CCIAA Pavia: Tel. 0382.393.271 - Fax 0382.393.270
e-mail: paviasviluppo@pv.camcom.it; sito web: www.pv.camcom.it

CCIAA Sondrio: Tel. 0342.527226 - Fax 0342.527216
e-mail: promozione@so.camcom.it; sito web: www.so.camcom.gov.it

CCIAA Varese: Tel.: 0332.295.333 - Fax: 0332.286.038
e-mail: csr@va.camcom.it; sito web: www.va.camcom.it

