Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Mantova

*Area Studi e Relazioni Esterne*

Tel. 0376.234270/1/3/4
Fax 0376.234259
E-Mail: stampa@mn.camcom.it

C O M U N I C A T O S T A M P A

# OB. 2: L'AZIONE CAMERALE PRESENTATA A LIVELLO NAZIONALE

*A Roma nel corso di un seminario sulle Agenzie locali di sviluppo*

Mantova, *29 aprile 2004* – L'azienda speciale "PromoImpresa" della Camera di commercio di Mantova e l'esperienza di animazione del partenariato locale svolta per lo sviluppo in area Obiettivo 2 sono state illustrate a livello nazionale nel corso del seminario svoltosi a Roma nei giorni scorsi e promosso dall'**Osservatorio Agenzie Locali di Sviluppo**, dedicato alla progettazione integrata territoriale e della esperienze e prospettive della pubblica amministrazione.
Il Formez, l'istituto che opera a livello nazionale e risponde al Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio, ha, infatti, invitato "PromoImpresa" a testimoniare la propria esperienza significativa svolta attraverso l'attività di animazione specifica per le imprese effettuata negli ultimi due anni, che ha permesso di raccogliere oltre un centinaio di **schede progetto** di investimenti privati; di queste 88 sono state valutate ammissibili e coerenti secondo i criteri richiesti dal Docup e sono affluite nel PISL Basso Mantovano.
La Camera di Commercio, quale rappresentante istituzionale del sistema economico provinciale, partecipa alla Cabina di Regia provinciale con il compito di coordinare, le attività di animazione specifiche per le imprese. "PromoImpresa", in qualità di partner esecutivo, agisce a supporto dell'ente camerale nella presentazione delle misure e degli interventi ammissibili dell'Asse 1 attraverso incontri sul territorio. Infatti, presso la sede di Largo Pradella di "PromoImpresa" è stato attivato uno **sportello di consulenza informativa** e di assistenza progettuale per Obiettivo 2 (Tel. 0376234371).
Ricordiamo, inoltre, che la Camera di Commercio, con il supporto dell'Azienda Speciale, organizza tavoli di lavoro su particolari progettualità private ; raccoglie le schede progetto private da inserire nel Piano Integrato di Sviluppo Locale; organizza incontri informativi sul territorio per gli operatori, le imprese, le associazioni e gli istituti di credito.
Tali iniziative hanno portato alla creazione di una vera e propria **rete** tra gli operatori del territorio che, a diversi livelli e con differenti compiti, partecipano al processo di erogazione delle informazioni e assistenza tecnica sulle corrette modalità di partecipazione ai contributi previsti per l'Area obiettivo 2.